《2012 台北雙年展》推出 APP 手機應用程式,內容豐富具互動性,開啓行動數位 觀展體驗,即日起供觀眾免費下載!

App 名稱: 2012 台北雙年展

**適用設備:**iPhone(iOS 5.0 或以上)或 Android(Android 2.2 或以上)之智慧型手機,使用

時須上網連線。

**檔案大小**: 2.2MB (iOS) 3.7MB (Android)。語言介面: 中文、英文。價格: 免費。

《2012 台北雙年展》正式推出 APP 智慧型手機應用程式,同時支援 iOS 以及 Android 作業系統,中文與英文兩種語言介面,即日起觀眾可於系統商 APP 平台搜尋「台北雙年展」等關鍵字,下載台北雙年展 APP,使用者將不受時間、地點的限制,只需手機連上網路,隨時瀏覽各項展出內容及活動,豐富完整的內容與簡潔的操作介面,如同一本載入手機內的電子導覽互動手冊,快速便捷地與本屆雙年展同步接軌。

《2012 台北雙年展》自開展以來獲各界好評,本屆由國際策展人安森·法蘭克(Anselm Franke) 策畫邀請超過 90 位藝術家、200 多件類型多元的作品展出,以北美館一至三樓的大型規模,連結「紙場 1918」士林展區共同呈現。本屆台北雙年展特別推出行動 APP,將豐富的內容數位化載入愈趨普遍使用的智慧型手機,居住於台北市以外甚或國外的藝文愛好者,可以藉此 APP 程式瀏覽閱讀雙年展主題精要,並經由大量作品圖像的預覽,先行滿足觀展前的想像與認知;觀展的同時,利用內建的導覽動線指引、作品圖的比對或語音導覽的解說,體驗行動數位觀展的便利。每位觀賞雙年展的觀眾,就算在離開美術館後,因爲有 APP 在手,完整展覽資料與網路社群功能的連結,持續扮演著觀展經驗的分享及延伸參照。

《2012 台北雙年展 APP》內容項目包含展覽主題與策展人介紹、參觀資訊、各藝術家與作品圖文簡介、參觀動線導引、查詢各項演講賞析活動訊息等,同時將在 11 月上旬更新導入語音導覽選播功能。在視覺設計上,《2012 台北雙年展 APP》以展覽主題「現代怪獸」的英文單字(Modern Monsters)字首 M 與 M 的重疊設計圖像為識別,使用介面簡潔便利,直覺式操作引導至所需功能。同時此款 APP 特別設計互動遊戲裝置,沿用本屆雙年展藝術設計師札克・季思(Zak Kyes)所設計的 26 個英文字母與概念,使用者可任意選擇不同字母拼湊爲重疊交織的圖像,形成有趣且富想像的電子明信片,另存爲手機圖檔或透過社群網路寄出分享,不僅創造一個屬於個人獨特的觀展方式與經驗,進而與網路社群互動溝通,形成各式討論與交流話題。

## 《2012 台北雙年展 APP》內容項目:



- 1. 關於: 主題概要、參觀資訊、策展人簡介。
- 2. 最新消息: 展覽發佈訊息。
- 3. 展覽內容: 各作品介紹圖文、各展區樓層參觀建議路線圖。
- 4. 活動列表: 演講、藝術對談、導覽賞析等活動列表。
- 5. 更多: 電子明信片互動遊戲、及連結分享各社群網路。

## 關鍵字搜尋:

**2012TB**、雙年展、台北雙年展、2012 台北雙年展、台北市立美術館、北美館、現代怪獸、想像的死而復生

## QR Code 下載:





iOS Android

## 螢幕擷取頁面:



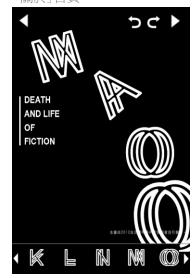




「展覽內容」-展覽導覽圖



「關於」首頁



「更多」-電子明信片製作頁